

antares Predictive Analytics

[Wir werfen den Blick nicht mehr
nur zurück



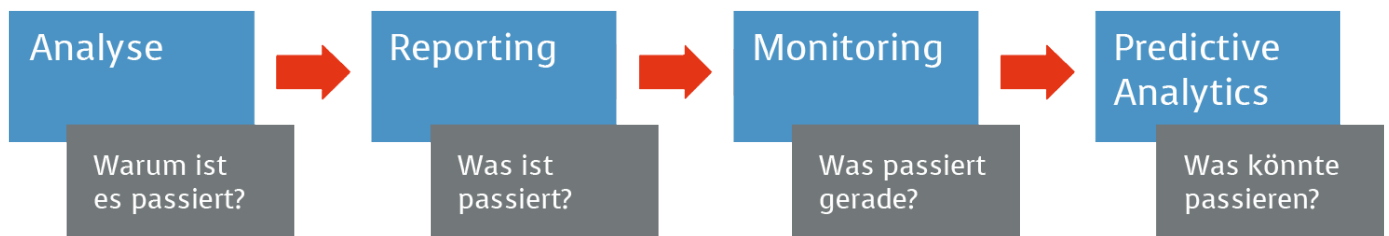
[Wir werfen den Blick nicht mehr nur zurück!

Die Digitalisierung stellt Unternehmen aller Größen und Branchen vor eine Vielzahl an neuen Herausforderungen. Dazu gehören besonders die Analyse und Auswertung stetig wachsender Datenmengen.

Um weiterhin fundierte und sichere Geschäftsentscheidungen auf Basis exakter Informationen treffen zu können, wächst die Nachfrage nach Business Intelligence-Lösungen kontinuierlich.

Unsere BI-Softwarelösung kann sowohl im Controlling als auch im Marketing, Vertrieb oder strategischen Management eingesetzt werden, um wertvolle Informationen aus umfangreichen Datenmengen zu gewinnen.

Wir werfen den Blick nicht mehr nur zurück, sondern ermöglichen zukunftsorientierte Vorhersagen und Mustererkennungen mit antares Predictive Analytics. Der gängige Prozess von Analyse, Reporting und Monitoring wird demnach um eine Prognose erweitert.



[Was ist Predictive Analytics?

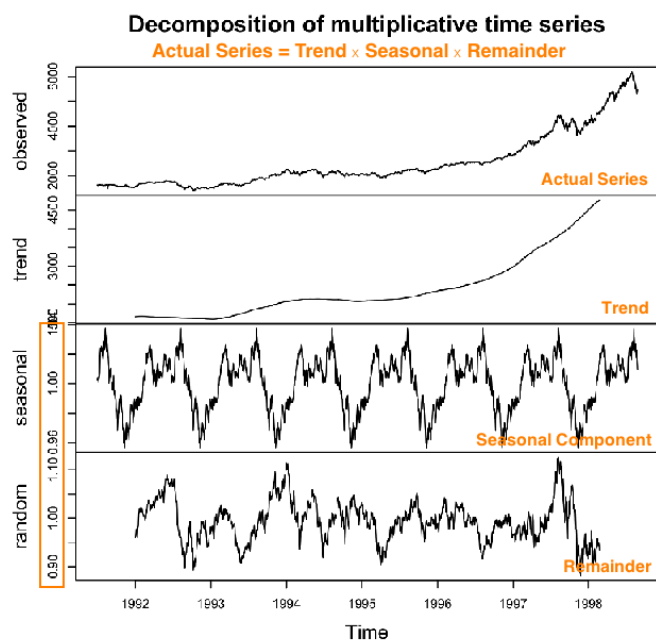
Predictive Analytics ist ein Teilbereich von Business Intelligence und beschäftigt sich in erster Linie mit zu erwartenden und möglichen Ereignissen. Es beantwortet die Frage, was unter welchen Voraussetzungen passieren wird oder passieren sollte. Die Prognoseergebnisse werden in der Regel mit einer ergänzenden Software visualisiert, interaktiv in Teams diskutiert, weitergeleitet und bearbeitet.

Der Blick in die nahe Zukunft verschafft kompetitiven Unternehmen einen enormen Wettbewerbsvorteil. Es ermöglicht eine bessere Planungs- und Entscheidungsbasis, um erfolgsversprechende Maßnahmen abzuleiten.

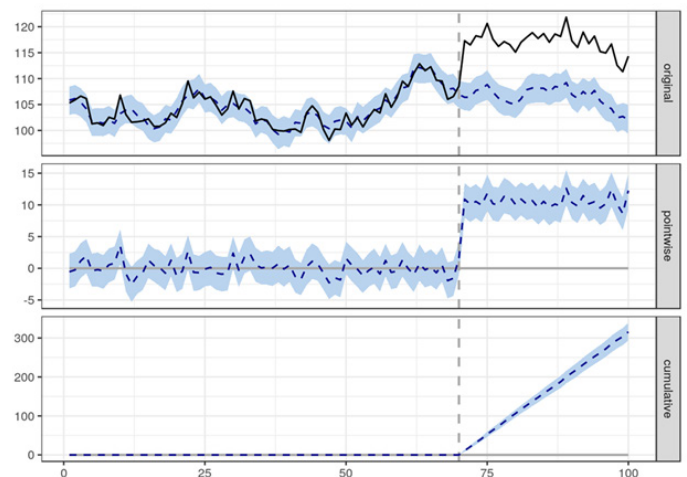
Um den angestrebten Zweck zu erfüllen, führt eine IT-Architektur, die Predictive Analytics unterstützt, verschiedenartige (bereinigte) historische Daten, Echtzeitdaten aus unterschiedlichsten Quellen und statistische Modelle auf effiziente Weise zusammen.

Einfache statistische Modelle werden um komplexe Methoden der Zeitreihenanalyse ergänzt, welche es ermöglichen, Ereignisse in die Zukunft fortzuschreiben. Kombinierte Szenario- und Monte Carlo-Simulationen prognostizieren wahrscheinliche Ereignisse diverser Handlungen. Business-Entscheidungen können ab sofort anhand fundierter Informationen getroffen werden.

Predictive Analytics ist keine Zukunftsvision, sondern ist bereits fester Bestandteil von Analyse- und Planungswerkzeugen in Unternehmen mit einem datengetriebenen, automatisierten Geschäftsmodell, der strategische Wettbewerbsvorteile verschafft.



Trend | Saisonaler Effekt und Zufallsschwankung



Strukturbrüche | Kausale Effekte

[antares Predictive Analytics

Wir bieten mit unseren Informations-Systemen vielzählige Möglichkeiten für die Sammlung, Analyse, Überwachung und Visualisierung von Daten an. Dies hilft Anwendern dabei, Entscheidungen auf einer fundierten und sicheren Basis treffen zu können.

Hierzu werden für diverse Anwenderkreise jeweils passende Anwendungsmodi bereitgestellt. Generalized Linear Models (GLM), Naive Bayes, Random Forest sind einige der mathematischen Modelle, die in unseren Softwarelösungen angewendet werden. Diese Modelle können zusätzlich mit geografischen Daten angereichert werden (Geo & Location Intelligence), um noch mehr Wissen aus Daten zu generieren.

Bei der Einführung und Implementierung unserer BI-Software begleiten wir Sie mit einer individuellen Beratung, sodass die Analyse- und Planungssoftware Ihren Wünschen, Anforderungen und Geschäftsprozessen entspricht.

Einige Anwendungsbeispiele für Predictive Analytics:

- Gebiets- und Produktanalysen
- Analyse/Vorhersage der Wirksamkeit von Werbeaktivitäten
- Analyse der Wettereinflüsse auf die Produktnachfrage und die Rohstoffkosten
- Statistische Forensik
- Geostatistiken, z. B. statistische Zusammenhänge zwischen Wohnort und Bonität von Vertragspartnern

[Aus der Praxis - Einkauf und Verkauf optimieren

Menge, Eigenschaft, Zeit und Preis sind die Erfolgsfaktoren der Nachfrage!

In der Praxis kommt es häufig vor, dass die Nachfrage nach einem Produkt (z. B. Sonnencreme) zu einem bestimmten Zeitpunkt steigt oder steigen wird, wenn bestimmte Rahmenbedingungen (z. B. warme Sommertage) gegeben sind. Dies gilt natürlich auch für die gegenteilige Situation, wie beispielsweise schlechtes Wetter statt Sonnenschein.

Best Practice, die Kunst des Backens oder Predictive Analytics?

Das Wissen über genau diese Wahrscheinlichkeiten führt Sie zu den Potentialen eines optimierten und zielgerichteten Geschäftsprozesses – exakt auf Ihre Kunden und alle damit verbundenen Eventualitäten ausgerichtet.

[Wie funktioniert das?

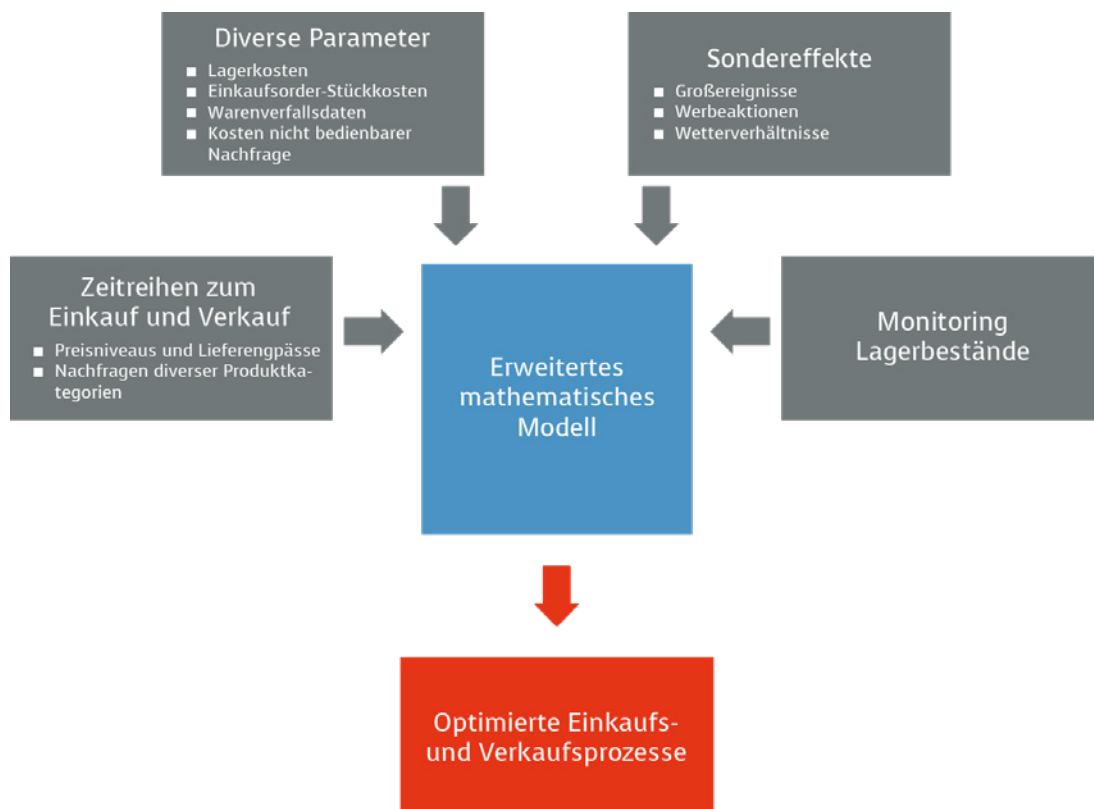
Der mathematische Ansatz unseres Tools nutzt eine Zeitreihenanalyse der Ein- und Verkaufsdaten, um eine möglichst genaue Prognose der Preisniveau- und Nachfrageentwicklung sowie deren gegenseitige Wirkung zu ermöglichen. Auch weitere Parameter wie Lagerkosten, Warenverfallsdaten oder Kosten nicht bedienbarer Nachfrage sowie Sondereffekte (z. B. saisonale Verkäufe oder Großereignisse) werden berücksichtigt. Basierend darauf können Handlungsempfehlungen hergeleitet werden, beispielsweise zum Einkaufszeitpunkt mit niedrigem Preisniveau, zum optimalen Zeitpunkt für koordinierte Marketing- und Vertriebsaktionen oder zum Verkaufszeitpunkt mit hoher Nachfrage.

Der Fokus liegt immer darauf, den gesamten Prozess vom Einkauf über Marketing und Vertrieb bis hin zum Verkauf zu optimieren, Kosten zu reduzieren und folglich mehr Gewinn zu erzielen.

Kurzum bietet Predictive Analytics die Möglichkeit, mehr Wissen aus Ihren Daten zu generieren.

Funktionen der prädiktiven Analyse:

- Anwendung von mathematischen Modellen, die mit geografischen Daten angereichert werden.
- Ergänzung von einfachen statistischen Modellen um komplexe Methoden der Zeitreihenanalyse, um Ereignisse in die Zukunft fortzuschreiben.
- Enormer Wettbewerbsvorteil für kompetitive Unternehmen durch den Blick in die nahe Zukunft.
- Bessere Planungs- und Entscheidungsbasis, um erfolgversprechende Maßnahmen abzuleiten.
- Eine Analyse- und Planungssoftware, die auf Ihre Wünsche, Anforderungen und Geschäftsprozesse zugeschnitten ist.



[Wir stellen uns vor

Das machen wir

Wir sind ein mittelständisches, unabhängiges und auf professionelle Software spezialisiertes Unternehmen. Seit unserer Gründung im Jahr 1994 entwickeln und vermarkten wir strategische Informationssysteme.

Langjährige Expertise in den Themen Analyse, Planung und Unternehmenssteuerung sowie Governance, Risk und Compliance sind Garanten für den Auf- und Ausbau der fortschrittlichen antares-Softwarelösungen.

Das sind wir

Modernste Technologie, Innovation und anwenderoptimierte Lösungen prägen unsere Produkte. Leidenschaft, Zuverlässigkeit und Professionalität sind die Leitlinien im Umgang mit unseren Kunden und Partnern. Der kompetente und zuverlässige Support steht bei uns an erster Stelle. Um das zu gewährleisten, arbeiten wir konsequent an der Weiterentwicklung unserer etablierten Softwarelösungen, übernehmen das professionelle Projektmanagement und bieten darüber hinaus umfassende Dienstleistungen - von Schulungen und Webinaren bis hin zu Coachings.

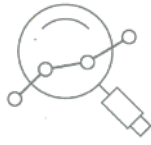
Das bieten wir

Wir zählen mittlerweile mehr als 300 Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen zu unseren Kunden, darunter namhafte Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistung. Sie alle profitieren von einem erfahrenen BI-Unternehmen mit flachen Hierarchien, professioneller Partnerschaftlichkeit und Kundennähe.

Das ist unser Ziel

Unser Ziel ist es, unseren Kunden stets eine sichere, benutzerfreundliche Informationsbasis zu verschaffen, damit bewusste und sichere Entscheidungen getroffen werden können.

[Über 25 Jahre Erfahrung bei der Entwicklung von Business Intelligence-Softwarelösungen



Analysieren. Planen. Steuern.

Integration Ihrer Daten und Aufbereitung von Wissen. Gewinnen Sie wichtige Erkenntnisse, um Entscheidungen sicher und fundiert zu treffen.



Governance. Risk. Compliance.

Mit unserer ganzheitlichen Risiko- und Chancenmanagement-Software erkennen Sie systematisch Risiken, analysieren, bewerten, überwachen und kontrollieren diese, um Unternehmenschancen wahrzunehmen.



Individuelle BI-Software

Wir implementieren seit über 25 Jahren BI-Softwarelösungen, um Sie so bei der Entscheidungsfindung im ganzen Unternehmen zu unterstützen. Perfekt auf Ihre Bedürfnisse und Prozesse abgestimmt.



Software-Consulting

Wir bieten ein umfangreiches Dienstleistungsportfolio, welches sich von der Zusammenstellung Ihrer Software-Anforderungen, über die Implementierung und begleitende Anwenderschulungen bis hin zur Wartung nach Abschluss des Projektes erstreckt.

antares



[Software für sichere Entscheidungen]

[Software für sichere Entscheidungen]

antares Informations-Systeme GmbH
Stuttgarter Str. 99
D-73312 Geislingen

Tel. +49 7331 3076-0
Fax +49 7331 3076-76

www.antares-is.de
info@antares-is.de